



Message du président. Et si la question préoccupait ?

John Wootton, MD
Shawville (Qc)

Correspondance : Dr John
Wootton; jwootton@srpc.ca

Imaginez que l'article suivant paraisse dans le *New England Journal of Medicine* : « Les taux de mortalité dans les hôpitaux universitaires sont plus élevés au Canada qu'aux États-Unis. » Voilà qui ferait l'actualité ! On interpellerait la ministre de la Santé à la Chambre des communes. *As it Happens* interviewerait les directeurs généraux des hôpitaux. Autrement dit, la question préoccuperait. Il y aurait des excuses. Des investissements suivraient.

Or, cet été, les hôpitaux ruraux des États-Unis ont été la cible d'un article du *Journal of the American Medical Association (JAMA)* véhiculant un message semblable¹. Aucune comparaison entre pays n'était faite explicitement ou implicitement dans l'article, mais la presse canadienne a rapidement fait une supposition facile : les constatations devaient être les mêmes de ce côté-ci de la frontière. La recherche avait été effectuée dans un autre pays, dans un différent contexte de financement et de ressources, mais les commentateurs canadiens en ont extrapolé les résultats sans même prendre la peine de les examiner².

En deux mots, l'étude montrait que pour un certain nombre de problèmes de santé courants (c.-à-d. infarction aiguë du myocarde, pneumonie et insuffisance cardiaque), les patients traités dans un hôpital rural désigné « d'accès aux soins intensifs » s'en tiraient plus mal que ceux qui avaient été soignés dans un groupe témoin d'hôpitaux urbains, dont un grand nombre étaient plus grands et dotés de meilleures ressources. Les hôpitaux « d'accès aux soins intensifs » sont de

petits hôpitaux (moins de 25 lits de soins intensifs) qui sont désignés ainsi pour leur permettre de recevoir du financement en fonction des coûts plutôt qu'en fonction des groupes de diagnostic. La désignation a sauvé un grand nombre de ces hôpitaux ruraux qui se seraient autrement dirigés vers la faillite. L'analyse statistique présentée dans l'article du *JAMA* est complexe et une évaluation critique de la validité des résultats dépasse les compétences de l'auteur du présent message, mais là n'est pas la question.

La question, en l'occurrence, c'est que la presse canadienne a présumé de la validité des résultats de la recherche et a de plus présumé que ces résultats s'appliquaient également aux hôpitaux ruraux canadiens. Le personnel de la SCMR s'est demandé s'il y avait lieu pour la Société de publier un communiqué de presse sur la question. Nous avons attendu une réaction ... mais en vain. Ni la presse ni les politiciens ne sont montés aux barricades. Pourquoi la question semblait-elle laisser tout le monde indifférent ? Était-ce peut-être parce que la qualité des soins dispensés aux Canadiens des régions rurales n'est la priorité de personne ?

Pourtant, même si une étude identique n'a pas été effectuée au Canada, la question devrait nous préoccuper et nous devrions poser les questions difficiles. Le peu de recherche effectué en la matière au Canada semble en fait démontrer le contraire : les soins de maternité en région rurale, par exemple, s'ils sont convenablement organisés, sont aussi sûrs, sinon davantage, que les mêmes services dispensés dans des régions plus centrales³. Le portrait

est cependant fragmenté et la recherche a besoin d'une mise à jour.

Prenons donc l'initiative de poser les questions difficiles et mettons au défi les chercheurs de nous donner des réponses. Sinon, nous serons victimes de stéréotypes irréfutables et nous raterons une occasion de préconiser une amélioration des ressources (si elle est justifiée) ou de démontrer objectivement la qualité des soins que nous savons et que nos communautés savent que nous fournissons.

RÉFÉRENCES

1. Joynt KE, Harris Y, Orav EJ, et al. Quality of care and patient outcomes in critical access rural hospitals. *JAMA* 2011;306:45-52.
2. Goldman B. Entrevue avec le D^r Brian Goldman. Entrevu par Alan Neal. *All in a Day* [émission de radio]; le 11 juillet 2011. Émission produite par la Canadian Broadcasting Corporation, Toronto (Ont.).
3. Iglesias S, Grzybowski S, Klein MC, et al. Rural obstetrics. Joint position paper on rural maternity care. Joint Working Group of the Society of Rural Physicians of Canada (SRPC), The Maternity Care Committee of the College of Family Physicians of Canada (CFPC), and the Society of Obstetricians and Gynaecologists of Canada (SOGC). *Can Fam Physician* 1998;44:831-43.

RENSEIGNEMENTS GÉNÉRAUX

Membres de la Société de la médecine rurale du Canada (SMRC) : abonnement inclus dans la cotisation.

Non-membres (tarifs 2012) : *Particuliers* : Canada, 112 \$ (23 \$ l'exemplaire); États-Unis et ailleurs, 143 USD (23 \$ l'exemplaire). *Établissements* : Canada, 181 \$ (23 \$ l'exemplaire); États-Unis et ailleurs, 230 USD (23 \$ l'exemplaire). *Étudiants et médecins résidents* : 36 \$ (CAD ou USD). Veuillez communiquer avec le Centre des services aux membres de l'AMC (voir ci-dessous) pour obtenir plus de renseignements. Les tarifs comprennent les frais d'envoi de surface. Les abonnés au Canada sont priés d'ajouter les taxes applicables.

Tous les abonnements sont payables d'avance. Il faut établir les paiements à l'ordre de l'Association médicale canadienne (AMC), dans la devise indiquée. Les cartes MasterCard, VISA et American Express sont acceptées. Prière d'adresser vos commandes et demandes de renseignements au : *JCMR*, Centre des services aux membres de l'AMC, 1870, prom. Alta Vista, Ottawa (Ont.) K1G 6R7; 888 855-2555, poste 2307 (Canada et É.-U.) ou 613 731-8610, poste 2307; télécopieur : 613 236-8864; cmamsc@cma.ca.

Numéros manquants : il faut présenter la demande de remplacement de numéros manquants dans les trois mois de la date de publication (les numéros seront acheminés s'ils sont disponibles).

Changements d'adresse : veuillez prévenir un mois d'avance le Centre des services aux membres de l'AMC (voir ci-dessus).

Tirés à part : On peut acheter des tirés à part d'auteur ou commerciaux auprès de notre partenaire Sheridan Press. Pour les tirés à part commerciaux et les cyberimpressions (ePrints), ou encore pour demander un prix, veuillez communiquer avec Matt Neiderer, Ventes de contenu, Sheridan Content Services (800 635-7181, poste 8265; matt.neiderer@sheridan.com). Les auteurs peuvent commander des tirés à part en remplissant le bon de commande de tirés à part d'auteur disponible au centre de

commandes électroniques de Sheridan Press (sheridan.com/cma/eoc) ou en communiquant avec Lori Laughman, représentante du service à la clientèle, Sheridan Reprints Services (lori.laughman@sheridan.com).

Droits d'auteur et autorisations : Le droit d'auteur de tout le matériel appartient à la SMRC ou à ses concédants, sauf indication contraire. Il est permis de reproduire ou d'utiliser autrement le matériel tiré de ce journal à condition de respecter les lois canadiennes sur le droit d'auteur et de citer la source originale. Pour faire des photocopies ou autres reproductions, veuillez communiquer avec la Canadian Copyright Licensing Agency (Access Copyright), au 800 893-5777; accesscopyright.ca. Pour toute autre utilisation, y compris la réédition, la redistribution, le stockage dans un système de consultation ou la transmission sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, veuillez communiquer avec la coordonnatrice des autorisations, Publications AMC, 1867 prom. Alta Vista, Ottawa (Ont.) K1G 5W8; télécopieur : 613 565-7704; permissions@cma.ca.

Services d'index et de résumés : Le *JCMR* est disponible par l'entremise des services suivants : MEDLINE/Index Medicus, Ovid Technologies, EbscoHost EJS, ProQuest Information and Learning Company, CAB Abstracts, Global Health et Ulrich's International Periodicals Directory. Tous les articles publiés dans le *JCMR* sont disponibles gratuitement au moment de leur parution à amc.ca/cjrm

MedRurale : pour de l'information au sujet de MedRurale (le serveur de listes de la SMRC), veuillez consulter srpc.ca.

Publicité : *Petites annonces* : communiquer avec le service de publicité du Journal, *JCMR*, 1867 prom. Alta Vista, Ottawa (Ont.) K1G 5W8; 800 663-7336 ou 613 731-8610, poste 2107/2041; télécopieur : 613 565-7488; advertising@cma.ca. La section des annonces du *JCMR* contient de l'information sur les tarifs. *Annonces publicitaires* : communiquer avec le service de publicité du Journal (voir renseignements ci-dessus), poste 2159.